LocAl²

Pour des rues commerciales qui **BOUGENT**

Centre d'écologie urbaine de Montréal

Des rues commerciales conviviales pour accélérer la transition écologique

Source : Ville de Sainte-Thérèse

Les pratiques de consommation et de mobilité sont deux leviers clés de la **lutte contre les changements climatiques**. À l'échelle des communautés québécoises, les artères commerciales locales sont des lieux privilégiés pour promouvoir les **déplacements actifs** et l'**économie locale** et faire évoluer ces pratiques de façon durable dans une perspective de transition écologique. Découvrez comment la transformation d'une artère commerciale en rue conviviale contribue aux quatre sphères ci-contre :

Vision d'une rue commerciale conviviale et à faible émission carbone

Le partage convivial et sécuritaire de l'espace public favorise les **déplacements actifs**, comme la marche ou le vélo, en accordant une attention particulière aux usagers vulnérables. La rue commerciale conviviale intègre des éléments de design actif, des aménagements écologiques ou encore du mobilier urbain tel que des supports à vélo et des bancs. Apaisée, sécuritaire et harmonieuse, elle est particulièrement attractive pour les résidents et usagers du quartier, renforçant ainsi le **commerce de proximité** et l'**économie locale**. Elle reflète les besoins du milieu grâce à une approche participative de gouvernance, intégrant notamment les usagers et les commerçants au processus de transformation urbaine.

Sur la question du stationnement

La disponibilité de stationnement sur les artères commerciales favorise l'utilisation de la voiture au détriment d'autres modes de transport. Pourtant, le nombre de consommateurs qui se déplacent en voiture est souvent surestimé.[1] L'espace consacré au stationnement **diminue le pouvoir d'attraction** d'une artère commerciale tout en augmentant les **risques d'accidents** et la **pollution**. Ainsi, alors que le stationnement est gratuit pour l'utilisateur dans 95% des cas, celui-ci a un coût réel énorme pour les communautés.[2]

Mobilité et achat de proximité

L'aménagement d'une rue commerciale conviviale permet de créer un espace public agréable pour les résidents à proximité. La vie de quartier en est renforcée, la sécurité améliorée et l'achat de proximité valorisé. Par le réaménagement de la rue, on favorise la présence de piétons et de cyclistes. Bien qu'une diminution de la valeur des dépenses par visite des usagers non-motorisés puisse être observée, l'augmentation de la fréquence des visites de la part de ces usagers entraine une **augmentation des dépenses totales**. Une étude publiée en 2016, réalisée à Londres, indique que les personnes se déplaçant à pied se rendent deux fois plus souvent que les automobilistes dans les commerces locaux et y dépensent 40% de plus par mois.[3] Ce dynamisme renouvelé se traduit par une **diminution des locaux vacants** et un **nombre plus élevé d'emplois** générés par la rue commerciale. Selon des observations faites sur le territoire montréalais, on remarque en effet que les artères commerciales les plus dynamiques sont souvent celles qui proposent une offre de stationnement réduite.[4]

L'exemple de la **rue Bloor,[5] à Toronto**, démontre bien l'effet d'un réaménagement de rue sur le commerce. Un an après l'implantation d'une piste cyclable, la fréquentation de la rue a augmenté de 41%. Les déplacements à vélo sont plus fréquents, les déplacements en auto plus rares, tandis que les dépenses mensuelles par client ont augmenté de près de 32%. Les résidents du quartier avoisinant visitent la rue Bloor en moyenne 13 jours de plus par mois que les non-résidents et sont 2,6 fois plus susceptibles d'y dépenser au moins 100$ par mois.

Source : Anthony Galloro

Impact des rues conviviales

L'aménagement d'une rue conviviale sur une artère commerciale a de **multiples effets sur le commerce, les habitudes de déplacement et les habitudes de consommation**. Cela entraine un cercle vertueux qui profite à la fois aux sphères sociales, environnementales, de la santé et économiques.[6]

bien-être psychologique et inclusion

VITALITÉ DES COMMUNAUTÉS

En rendant les modes de transport actifs praticables de façon agréable et sécuritaire, des aménagements conviviaux réduisent les inégalités en termes de mobilité, d'accessibilité et de participation à la vie publique. Le développement de la présence piétonne dans l'espace public procure également un environnement plus sécuritaire et agréable. La rue devient alors un **espace public où les interactions sociales sont possibles, favorisant ainsi le bien-être psychologique et l'inclusion**. Le dynamisme de la rue s'en voit amélioré.

L'adoption d'habitudes de mobilité active pour les déplacements utilitaires **contribue à apporter des solutions aux enjeux de santé publique**. D'une part, les personnes qui pratiquent une activité physique améliorent leur santé tout en augmentant leur espérance de vie. Par exemple, 90 minutes d'exercice physique par semaine permettent de réduire, chez les adultes, le risque de mort prématurée d'environ 20 %.[7] D'autre part, en réduisant la vitesse, le volume de véhicules et le nombre de voies de circulation, le risque de collisions diminue et le bilan de sécurité routière s'améliore.

VITALITÉ ÉCONOMIQUE

En plus des bénéfices pour les commerçants, une rue commerciale locale a des impacts économiques positifs sur la collectivité :

- Selon une étude canadienne, les entreprises indépendantes réinjectent une part **4,6 fois plus importante** de leurs revenus dans l'économie locale, comparativement aux multinationales.[8]

- Le mode d'occupation d'une rue commerciale locale est **plus rentable** pour les municipalités, puisqu'il génère des revenus de taxes plus importants pour une même superficie par rapport aux magasins de grande surface.

- Les locaux d'une rue commerciale locale peuvent plus facilement être reconvertis et accueillir de nouvelles fonctions que les magasins de grande surface. Cela favorise le **maintien de leur valeur marchande** dans le temps.[9]

RUE COMMERCIALE LOCALE

MAGASIN DE GRANDE SURFACE

amélioration de la qualité de l'air

ENVIRONNEMENTALE

En encourageant les déplacements à pied et à vélo, plus de gens pourront faire le choix de se déplacer de façon active plutôt qu'en voiture. La transformation conviviale d'une rue commerciale suppose alors une **réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et une amélioration de la qualité de l'air**. Par ailleurs, des aménagements conviviaux entrainent l'augmentation du couvert végétal et la diminution des îlots de chaleur.

Local²

Le projet Local² vise à rendre explicite le lien entre déplacement actif et achat de proximité dans la lutte aux changements climatiques. À un moment où la transition écologique est au cœur des préoccupations des municipalités, la transformation des artères commerciales locales en rues conviviales apparait comme un levier fort pour des communautés à faible émission carbone, en meilleure santé, plus dynamiques, agréables et inclusives.[10]

Références

1 Chan M., Gapski G., Hurley K., Ibarra E., Pin L., Shupac A. & Szabo E. (November 2016). *Bike Lanes, On-Street Parking and Business in Parkdale: A study of Queen Street West in Toronto's Parkdale Neighbourhood*. Toronto, Ontario.

2 L'Atelier Urbain (2018). *Le stationnement – Outil de transformation de la mobilité*. Guide technique.

3 Transport for London (2016). *Walking and cycling : the economic benefits*.

4 Colin Stewart. Local Logic, via Nicolas Bérubé. La Presse (2020). *Moins de cases de stationnement, moins de commerces vacants*.

5 The Centre for Active Transportation (2019). *Bikeways and business on Bloor street : Research summary.*

6 Smart Growth America (2015). *Safer Streets, Stronger Economies.*

7 U.S. department of health & human services (2008). *2008 Physical Activity Guidelines for Americans.* Fichier PDF. Washington, D.C. 61 p.

8 Civic Economics; CUPE BC; Shift10 (2013). *Independent BC, Small business and the BC Economy.* Civic Economics.

9 Strong Towns (2015). *Traditional Development*.

10 Pour en savoir plus : **UrbanismeParticipatif.ca**

978-2-924108-47-5

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030.

Un projet de

Centre d'écologie urbaine de Montréal

Québec

ruesconviviales.com